

## ADLPartner : chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2017 en croissance de 4,9 %

Le Groupe ADLPartner enregistre au premier semestre 2017 un chiffre d'affaires<sup>1</sup> de 62,2 M€, en progression de 4,9 % par rapport au premier semestre 2016. Le Volume d'Affaires Brut<sup>2</sup> s'établit à 140,5 M€, en hausse de 3,7 %.

### Évolution de l'activité par trimestre

Au 30 juin	2017	2016	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>140,5</b>	<b>135,4</b>	<b>+3,7%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	70,9	68,2	+4,0%
2 <sup>ème</sup> trimestre	69,6	67,3	+3,5%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>62,2</b>	<b>59,3</b>	<b>+4,9%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	31,3	29,8	+5,3%
2 <sup>ème</sup> trimestre	30,9	29,6	+4,4%

La croissance du chiffre d'affaires semestriel reflète d'une part la bonne tenue des ventes d'abonnements à durée libre (ADL), dont le portefeuille en France est quasiment stable au 30 juin 2017. Elle s'appuie d'autre part sur la dynamique des offres BtoB de services marketing, dont la croissance sur le semestre est amplifiée par un effet de périmètre positif (1,2 M€) lié à la consolidation de la société Activis depuis octobre 2016.

Parallèlement, la filiale ADLP Assurances a poursuivi ses importants investissements commerciaux sur le marché du courtage d'assurances par marketing direct afin d'accroître son portefeuille de contrats porteurs de revenus récurrents.

### Évolution par zone géographique

Au 30 juin	2017	2016	Variation
<b>Abonnements actifs à durée libre (unités)</b>	<b>3 006 936</b>	<b>3 056 497</b>	<b>-1,6%</b>
France	2 941 691	2 971 172	-1,0%
International	65 245	85 325	-23,5%
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>140,5</b>	<b>135,4</b>	<b>+3,7%</b>
France	133,7	129,3	+3,4%
International	6,8	6,2	+10,3%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>62,2</b>	<b>59,3</b>	<b>+4,9%</b>
France	56,6	54,5	+3,8%
International	5,6	4,8	+16,9%

## Évolution du mix-produit

Au 30 juin	2017	2016	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>140,5</b>	<b>135,4</b>	<b>+3,7%</b>
Abonnements à Durée Libre	105,7	101,2	+4,4%
Abonnements à Durée Déterminée	15,4	16,8	-8,7%
Livres, objets, audio, vidéo	7,9	9,6	-18,1%
Autres (services marketing et assurances)	11,6	7,8	+48,6%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>62,2</b>	<b>59,3</b>	<b>+4,9%</b>
Abonnements à Durée Libre	39,3	37,3	+5,3%
Abonnements à Durée Déterminée	5,9	6,9	-15,0%
Livres, objets, audio, vidéo	6,8	8,3	-18,2%
Autres (services marketing et assurances)	10,3	6,8	+50,4%

Le Groupe ADLPartner a optimisé la performance des mix-marketing de l'offre « Abonnements à Durée Libre », tout en réduisant sensiblement ses campagnes de prospection sur les offres ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, objets, audio, vidéo). La croissance des autres offres illustre principalement le développement des offres BtoB de services marketing, en particulier en Espagne, et dans une moindre mesure, la progression des ventes d'assurances en marketing direct.

### Perspectives

Le Groupe ADLPartner mène une stratégie de valorisation de ses solutions et savoir-faire marketing sur de nouveaux marchés en développement. Malgré la croissance du chiffre d'affaires au premier semestre 2017, les investissements commerciaux engagés, notamment dans ADLP Assurances, devraient continuer de peser sur les résultats. Le renforcement de l'efficacité des offres et la diversification des activités doivent permettre au Groupe de conforter durablement son potentiel de croissance et de rentabilité.

**Prochain rendez-vous : résultats semestriels 2017 le 29 septembre 2017, après bourse**

### ADLPartner en bref

Acteur historique du marketing à la performance, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre, pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...), des services de fidélisation et d'animation de la relation clients sur l'ensemble des canaux de distribution.

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

[www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com)

### CONTACTS

#### ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

[relations.investisseurs@adlpartner.fr](mailto:relations.investisseurs@adlpartner.fr)

#### Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

[adlpartner@calyptus.net](mailto:adlpartner@calyptus.net)

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

<sup>2</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.