

ADLPartner : RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2018 EN FORTE PROGRESSION

Le Groupe ADLPartner annonce ses résultats du premier semestre 2018. Le résultat opérationnel s'établit à 5,4 M€, soit 9,3% du chiffre d'affaires contre 6,0 % au premier semestre 2017. Le résultat net, part du groupe, atteint 3,8 M€ contre 2,1 M€ l'année précédente.

FAITS MARQUANTS

Le Groupe a optimisé ses opérations dans son activité de service de presse et maintenu des investissements commerciaux significatifs dans son activité de courtage d'assurances par marketing direct. Dans les activités de services marketing, les ventes ont progressé sous l'effet de la consolidation de la société Leoo depuis juillet 2017.

RESULTATS

Le chiffre d'affaires¹ s'élève à 58,2 M€, en retrait de 4,6 % par rapport au premier semestre 2017, tandis que le Volume d'Affaires Brut² est en diminution de 5,2 % à 133,1 M€.

Le résultat opérationnel atteint 5,4 M€ au premier semestre 2018, en progression de 49% par rapport au premier semestre 2017. Cette évolution résulte principalement de : i/ la diminution des investissements commerciaux en ADL sur le semestre, ii/ la réduction de la perte de la filiale ADLP Assurances et iii/ l'amélioration du résultat de la filiale espagnole.

Après notamment une charge d'impôt accrue (2,1 M€) et la quote-part de résultat de la société Converteo (0,3 M€), le résultat net part du groupe s'élève à 3,8 M€, en hausse de 82% par rapport au premier semestre 2017.

Données consolidées - en M€	S1 2018	S1 2017 retraité ³	Variation
Chiffre d'affaires	58,20	61,01	-4,6%
Résultat opérationnel	5,41	3,63	+48,9%
En % CA	9,3%	6,0%	
Résultat net part du groupe	3,84	2,11	+82,2%
En % CA	6,6%	3,5%	

STRUCTURE FINANCIERE

Les capitaux propres du Groupe au 30 juin 2018 s'établissent à 21,4 M€, quasi stables par rapport au 31 décembre 2017, tenant compte du résultat du semestre et de la distribution du dividende ordinaire au titre de l'exercice 2017 (4,0 M€).

La trésorerie nette du Groupe demeure solide à 31,5 M€ au 30 juin 2018 contre 31,8 M€ au 31 décembre 2017 et 25,2 M€ au 30 juin 2017.

L'actif net réévalué⁴ (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs à la presse magazine, ressort à 119,8 M€ au 30 juin 2018, soit 30,32 € par action, hors auto-détention. Il ne comprend pas le portefeuille des contrats d'assurances.

PERSPECTIVES

Le Groupe ADLPartner mène une stratégie de valorisation de ses solutions et savoir-faire marketing afin d'améliorer son profil de croissance et de rentabilité. La poursuite en 2018 de ses investissements commerciaux dans l'offre ADL et dans la filiale ADLP Assurances permettent de développer des portefeuilles de contrats générateurs de revenus récurrents. Parallèlement, le Groupe renforce ses offres de services marketing avec la consolidation au second semestre de la société Converteo qui impactera favorablement le chiffre d'affaires annuel.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le Directoire a arrêté les états financiers consolidés le 21 septembre 2018 et le Conseil de surveillance a confirmé le 28 septembre 2018 son absence d'observation sur les états financiers consolidés au 30 juin 2018. Les comptes ont fait l'objet de l'examen limité habituel des commissaires aux comptes pour les comptes semestriels. Le rapport financier semestriel est disponible sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.adlpartner.com.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du troisième trimestre 2018, le 30 octobre 2018 (après Bourse)

ADLPartner en bref

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

adlpartner@calyptus.net

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.

³ Le Groupe ADLPartner applique la norme IFRS 15 depuis le 1^{er} janvier 2018. Afin de présenter des données comparables d'un exercice à l'autre, le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 a été retraité.

⁴ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs