

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2015 A 85,2 M€

Paris, le 29 octobre 2015 (17h45) – Sur les neuf premiers mois de l'exercice, ADLPartner enregistre un Volume d'Affaires Brutⁱ de 201,2 M€ en diminution de 2,5% et un chiffre d'affairesⁱⁱ de 85,2 M€ en retrait de 1,2% par rapport à l'année précédente.

Evolution de l'activité par trimestre

Au 30 septembre	2015	2014	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	201,2	206,3	-2,5%
1 ^{er} trimestre	69,5	68,4	+1,7%
2 ^{ème} trimestre	66,3	70,5	-5,9%
3 ^{ème} trimestre	65,3	67,4	-3,1%
Chiffre d'affaires (en M€)	85,2	86,2	-1,2%
1 ^{er} trimestre	29,4	28,3	+4,0%
2 ^{ème} trimestre	27,9	29,2	-4,3%
3 ^{ème} trimestre	27,8	28,7	-3,1%

ADLPartner a poursuivi depuis le début de l'année sa politique d'arbitrage en faveur de l'abonnement à durée libre (ADL), qui se matérialise par une croissance de 3 % du portefeuille total par rapport à 2014.

ADLPartner a également soutenu le développement de ses offres de marketing digital avec notamment une croissance importante des ventes en Espagne.

Parallèlement, ADLPartner a engagé d'importants investissements commerciaux dans sa filiale ADLP Assurances, spécialisée dans le courtage d'assurances par marketing direct, afin de constituer un portefeuille de contrats, porteurs de revenus futurs.

Evolution par zone géographique

Au 30 septembre	2015	2014	Variation
Abonnements actifs à durée libre	3 006 286	2 918 505	+3,0%
France	2 903 001	2 786 026	+4,2%
Espagne	103 285	132 479	-22,0%
Volume d'affaires brut (en M€)	201,2	206,3	-2,5%
France	194,2	199,8	-2,8%
Espagne	7,0	6,5	+7,4%
Chiffre d'affaires (en M€)	85,2	86,2	-1,2%
France	80,3	82,0	-2,2%
Espagne	4,9	4,1	+18,3%

Evolution du mix-produit

Au 30 septembre	2015	2014	Variation
-----------------	------	------	-----------

Volume d'affaires brut (en M€)	201,2	206,3	-2,5%
Abonnements à Durée Libre	151,7	154,1	-1,6%
Abonnements à Durée Déterminée	28,2	30,0	-6,1%
Livres, objets, audio, vidéo	14,9	17,6	-15,3%
Divers	6,4	4,6	+40,6%

Chiffre d'affaires (en M€)	85,2	86,2	-1,2%
Abonnements à Durée Libre	54,9	54,6	+0,7%
Abonnements à Durée Déterminée	12,1	13,1	-7,8%
Livres, objets, audio, vidéo	12,7	14,7	-13,6%
Divers	5,5	3,8	+43,1%

La croissance du portefeuille et du chiffre d'affaires de l'ADL est portée par le développement du nouveau mix marketing, initié en 2014.

Compte tenu de la conjoncture défavorable, les prospections sur les lignes ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, objets, audio, vidéo) ont été réduites.

Prise de participation dans la start-up LEOO

Afin de soutenir sa diversification dans le marketing digital, ADLPartner vient de prendre une participation minoritaire au capital de LEOO, société spécialisée dans la conception et l'animation de programmes de fidélisation sur mesure pour ses clients.

Fondée en 2009, LEOO a mis au point un modèle marketing et technologique innovant pour traiter et analyser efficacement des données marketing client multicanal. Rassemblant des experts issus du marketing, du web, du mobile et de la monétique, LEOO permet d'enrichir l'Expérience Client pour le compte de grandes marques.

Le rapprochement de LEOO avec ADLPartner devrait lui permettre de renforcer son potentiel de croissance. Ses compétences permettront à ADLPartner d'enrichir les savoir-faire et les offres de services de fidélisation qu'ADLPartner propose à ses partenaires historiques en France et en Espagne.

LEOO sera consolidée dans les comptes 2015 par mise en équivalence. La prise de participation est autofinancée par ADLPartner.

Perspectives

ADLPartner met en œuvre une stratégie d'expansion et de valorisation de ses savoir-faire. Comme précédemment annoncé, les investissements commerciaux dans la filiale ADLP Assurances pèseront de façon sensible sur les résultats de l'exercice 2015.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires annuel 2015, le 28 janvier 2016, après bourse

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

Contacts

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

relations.investisseurs@adlpartner.fr

tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

ⁱ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

ⁱⁱ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.