

ADLPartner : RESULTATS ANNUELS 2015 SOLIDES DANS UN CONTEXTE D'INVESTISSEMENTS SOUTENUS

ADLPartner annonce ses résultats annuels 2015. Le résultat opérationnel s'établit à 5,3 M€, soit 4,5% du chiffre d'affaires. Le résultat net, part du groupe, s'établit à 3,4 M€, soit 0,84 € par action.

EVOLUTION DES ACTIVITES

ADLPartner a enregistré en 2015 un chiffre d'affaires¹ de 118,4 M€, en progression de 0,2% par rapport à 2014, tandis que le Volume d'Affaires Brut² était en retrait de 1,2 % à 278,0 M€.

Le chiffre d'affaires a été porté par la bonne tenue des ventes d'abonnements à durée libre (ADL), dont le portefeuille à fin 2015 est en croissance de 3,6 % à 3 174 811 abonnements.

Les offres de services marketing ont poursuivi leur développement, notamment en Espagne.

Parallèlement, le Groupe a soutenu la diversification de ses activités par des investissements significatifs dans la filiale ADLP Assurances, spécialisée dans le courtage d'assurances par marketing direct. Son objectif est de constituer un portefeuille de contrats porteurs de revenus futurs.

EVOLUTION DE LA RENTABILITE

Les investissements commerciaux réalisés en 2015, notamment dans ADLP Assurances, ont pesé de façon significative sur les résultats consolidés du Groupe.

Le résultat opérationnel s'établit à 5,3 M€ contre 13,0 M€ en 2014, qui avait bénéficié d'un effet non récurrent lié à l'essor du nouveau mix-marketing de l'offre ADL.

Compte-tenu d'une charge fiscale réduite de 2,6 M€ à 1,8 M€, le résultat net s'établit à 3,5 M€ contre 10,9 M€ en 2014.

Après un résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession de - 0.08 M€, le résultat net part du Groupe ressort à 3,4 M€ (0,84 € par action) en 2015 contre 10,0 M€ en 2014.

Données consolidées - en M€	2015	2014
Chiffre d'affaires	118,37	118,19
Résultat opérationnel	5,32	12,99
En % CA	4,5%	11,0%
Résultat des activités poursuivies	3,50	10,94
En % CA	3,0%	9,3%
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	(0,07)	(0,98)
Résultat net part du groupe	3,43	9,96
En % CA	2,9%	8,4%

STRUCTURE FINANCIERE

Les capitaux propres consolidés au 31 décembre 2015 s'établissent à 22,6 M€, en diminution de 2,3 M€ par rapport au 31 décembre 2014, tenant compte du résultat consolidé de l'exercice (3,4 M€), de la distribution du dividende ordinaire payé en juin 2015 (4,4 M€) et des rachats d'actions propres (1,4 M€).

Dans un contexte d'effort d'investissement accru, la trésorerie du Groupe s'établit à un niveau solide de 26,6 M€ au 31 décembre 2015 contre 36,0 M€ au 31 décembre 2014.

L'actif net réévalué³ (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs, est en hausse de 2,5 % à 124,6 M€ (soit 31,4 € par action, hors auto-détention) contre 121,5 M€ au 31 décembre 2014.

DIVIDENDE PROPOSE DE 1,04 € PAR ACTION

Le résultat social de la société mère en 2015 est un bénéfice net de 8,9 M€ contre 9,2 M€ en 2014. Compte-tenu de ce résultat, le Directoire proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 17 juin 2016 le versement d'un dividende de 1,04 euro par action, soit un taux de distribution de 46 %. Ce dividende serait mis en paiement le 24 juin 2016.

PERSPECTIVES

Le Groupe poursuit une stratégie d'expansion et de valorisation de ses savoir-faire sur de nouveaux marchés en forte croissance. Elle se matérialise en 2016 par la poursuite des investissements dans ADLP Assurances et par la création de ADLPerformance, nouvelle marque commerciale BtoB rassemblant l'ensemble des expertises et solutions marketing cross-canal du Groupe et de ses filiales, en France, en Espagne et au Portugal.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés 2015 ont été arrêtés le 18 mars 2016 par le Directoire et vérifiés et contrôlés par le Conseil de Surveillance lors de sa séance du 25 mars 2016. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Le rapport de certification sera émis après la finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du premier trimestre 2016, le 28 avril 2016, après bourse

ADLPartner en bref

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

adlpartner@calyptus.net

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

³ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs